



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

Университетская наб., 7/9, Санкт-Петербург, 199034

тел./факс 328-97-88

http: // www.spbu.ru

ОКПО 02068516 ОГРН 1037800006089

ИНН/КПП 7801002274/780101001

09.06.2017 № 01-119-1361

на № _____ от _____

О согласии

Уважаемый Владимир Вячеславович!

В ответ на Ваше обращение (исх. МГУ от 12.05.2017 № 436-17/116-03) подтверждаю согласие Санкт-Петербургского государственного университета выступить ведущей организацией по диссертации Гаспаряна Оганнеса Тиграновича на тему: «Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса», представленной к защите на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика, и направляю сведения о Санкт-Петербургском государственном университете как ведущей организации, а также сведения о лице, утверждающем отзыв ведущей организации на данную диссертацию.

- Приложение: 1. Сведения о ведущей организации — на 3 л. в 1 экз.
2. Сведения о лице, утвердившем отзыв ведущей организации — на 1 л. в 1 экз.

И.о. директора Центра экспертиз

Семенов
09.06.2017

В.А. Семенов

Исполнитель:
Н.Ю. Климова,
Тел.: (812) 327-46-15

Сведения о ведущей организации

по докторской диссертации О.Т. Гаспаряна «Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса», по специальности 10.01.10 – журналистика

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербургский университет или СПбГУ
Ведомственная принадлежность	Правительство Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	199034, Санкт-Петербург, Университетская наб. д.7/9
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	www.spbu.ru
Телефон	+7 (812) 328-97-01
Адрес электронной почты	spbu@spbu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	<p>1. Балахонская Л. В. Средства речевого эпатажа в рекламной коммуникации. // Медиалингвистика. 2015. Вып. 4.</p> <p>Профессиональная речевая коммуникация в массмедиа: сб. статей / под ред. Л. Р. Дускаевой; отв. ред. Н. С. Цветова. – СПб.: СПбГУ, ВШЖиМК, 2015. - С. 208-212</p> <p>2. Балахонская Л. В. Принцип толерантности в рекламной коммуникации // Вестник Ленинградского государственного университета. 2012. Т. 2. Философия. — № 4. — С. 205-213.</p> <p>3. Балахонская Л. В., Быков И. А. Специфика PR-текстов в сети Интернет: коммуникативно-прагматический аспект // Научный вестник Воронежского архитектурно-строительного университета. Серия: Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. – 2014. – № 2 (22). – С. 41-59</p> <p>4. Быкова Е. В. Цельность и связность поликодового текста // Медиалингвистика. —</p>

2017. — № 1(16). — С. 40-49.

5.Быкова Е. В. ПРИНЦИПЫ РЕЧЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ WEB-ТЕКСТА // НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА, 2016. — № 4. 84-90

6.Быкова Е.В. Речевые тактики спиндокторинга в политическом медиадискурсе // Медиалингвистика. — 2016. — Т. 2, — С. 92-103.

7.Dmitrii Gavra, Svetlana Glazkova. Communicative Strategies and Misunderstandings. Discourse Analysis of the Russian North Caucasus Case //ASS-CCSE - Asian Social Science (ISSN19112017-Canada-Scopus); Vol 11, No. 19, 2015.

8.Балахонская Л. В. Жанровое своеобразие заявления для СМИ как PR-текста // Человек в информационном пространстве: сборник науч. трудов / под общ. ред. Н. В. Аниськиной. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014.- С. 175-180

9.Балахонская Л. В. Имплицитные способы дискредитации конкурентов в рекламных текстах // Этика массовых коммуникаций: опыт и научные исследования в России и Германии / ред.-сост. С.Г.Корконосенко [Электронный ресурс] – СПб.: ВШЖиМК, 2013. Режим доступа:

URL:jf.spbu.ru/actions/3703/3743.html.

10.Балахонская Л. В. Коммуникативные конфликты в рекламном тексте // Тинэйждеры в современном социуме: инвариантность и лабиринты: Сборник научных трудов. – СПб.: Астерион, 2014. –С. 336 – 338

11.Балахонская Л. В. Лексические средства вербализации чувственных образов в рекламных текстах // Слова и словари: сб. науч. статей, посвященный проф. В. Д. Черняк / отв. ред. В. А. Ефремов. – СПб.: Свое издательство, 2015. – С. 299-305

12.Быкова Е. В. Речевой облик субъектов влияния в социальной сети Facebook //

Стилистика сегодня и завтра. Материалы конференции. Часть 2. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. — Р. 55-58.

13.Быкова Е. В. Формирование повестки дня в социальной сети в аспекте текстовых категорий // Материалы III Международной научно-практической конференции «Слово в контексте времени», в честь 85-летия профессора А. И. Наркевича, 2014. — С. 321-327.

14.Гавра Д.П. Послание как социальный феномен и особый жанр PR-текстов // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике (23-24 ноября 2016 г) СПб.: Свое издательство, 2016. С. 111-127.)

15.Таранова Ю. В. Интернет-коммуникации в бизнес-PR: особенности и тренды // Российская школа связей с общественностью. 2016. Т. 8. С. 142-147.

Верно

И.о. директора Центра экспертиз



В.А. Семенов

Сведения о лице, утверждающем отзыв ведущей организации

Фамилия, имя, отчество	Аплонов Сергей Витальевич
Ученая степень и отрасль науки, научные специальности, по которым им защищена диссертация	Доктор геолого-минералогических наук 01.04.12 – геофизика Геолого-минералогические науки
Наименование организации, являющееся основным местом работы, должность	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» Правительства Российской Федерации. Проректор по научной работе. Профессор кафедры геофизики.

Верно

И.о. директора Центра экспертиз

В.А. Семенов

